

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM232	Pazarlama Halkla İlişkileri	4	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere pazarlama stratejileri ile halkla ilişkiler faaliyetlerinin bütünleştirilerek markanın temsil ettiği ürün veya hizmetin tanıtımı için değer katacak, pazardaki konumu için önem yaratacak ve tüketiciler açısından farkındalık sağlayacak fırsatların yaratılmasını teoriyi pekiştiren örneklerle öğretmektir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama, Halkla İlişkiler ve Pazarlama Halkla İlişkileri kavramlarının tanımı. 2. Hafta: Pazarlama halkla ilişkilerinin uygulama alanları: ürün/hizmet PR'ı ve marka PR'ı 3. Hafta: Pazarla iletişimi bileşenlerinin tanımı: reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, satış geliştirme 4. Hafta: Proaktif ve Reaktif Halkla ilişkiler 5. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 1 6. Hafta: Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 2 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Pazar bölümlendirme stratejileri 9. Hafta: Hedef kitle bölümlendirme stratejileri 10. Hafta: Doğrudan pazarlama kavramı ve örnek analizleri 11. Hafta: Gerilla marketing kavramı ve örnek analizleri 12. Hafta: Cause-related marketing ve örnek analizleri 13. Hafta: Öğrenci sunumları 14. Hafta: Öğrenci sunumları
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama, Halkla İlişkiler ve Pazarlama Halkla İlişkileri kavramlarının tanımı.
2	Pazarlama halkla ilişkilerinin uygulama alanları: ürün/hizmet PR'ı ve marka PR'ı
3	Pazarla iletişimi bileşenlerinin tanımı: reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, doğrudan pazarlama, satış geliştirme
4	Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler
5	Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 1
6	Pazarlama ürün eğrisine göre tutundurma karması uygulamaları - 2
7	Ara sınav
8	Pazar bölümlendirme stratejileri
9	Hedef kitle bölümlendirme stratejileri
10	Doğrudan pazarlama kavramı ve örnek analizleri
11	Gerilla marketing kavramı ve örnek analizleri
12	Cause-related marketing kavramı ve örnek analizleri
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları