

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON454	Strateji, Firma ve Piyasalar	8	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, mikroekonomi ve oyun teorisi yardımıyla piyasa yapılarının ve sanayi performansının analizini amaçlar.
İçerik	Bu derste yenilik, araştırma ve geliştirme ve patent sisteminin etkileri gibi teknoloji başlığı altında konuları inceleyerek başlar. Ders enformasyonun önemi ve çeşitli pazarlama ve fiyatlama yöntemleri modelleri ile devam eder.
Kaynaklar	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilginin önemi ve asil-vekil modeli: ücretin belirlenmesi
2	Bilginin önemi: terfi, yöneticilerin motivasyonu ve vergilendirme
3	Fiyat dağılımı ve arama teorisi
4	Fiyatlandırma politikaları (iki parçalı tarife, tepe fiyatlama, lineer olmayan fiyatlama) üzerine sunum
5	Pazarlama teknikleri (paket fiyatlama) üzerine sunum
6	Dayanıklılık üzerine sunum
7	Asimetrik bilgi üzerine sunum
8	Kalite ve dayanıklılık üzerine sunum
9	Araştırma ve geliştirme (yenilik sınıflandırması, yenilik ve patent yarışları) üzerine sunum
10	Araştırma ve geliştirme (araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde kooperasyon, araştırma ve geliştirme için sübvansiyon, uluslararası rekabet) üzerine sunum
11	Teknik standartlar ve uyum üzerine sunum
12	Bayilik üzerine sunum
13	Çeşitli sanayi dalları
14	Çeşitli sanayi dalları