

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON108	Mikroiktisat I	2	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır.
İçerik	Tüketici teorisi ve talep; üretici teorisi, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa dönem ve uzun dönem arz; rekabetçi piyasa dengesi
Kaynaklar	Thomas Necyhba, Cengage Learning, Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus Pierre Picard, Montchrestien, Eléments de micro-économie

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------