

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G442	Reklam Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağıının ve uygulanacağıının açıklanması
İçerik	1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı 2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama 3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları 4. Hafta: Reklam teorileri 5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları 6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması 7. Hafta: Reklam amaçları 8. Hafta: Reklam bütçeleri 9. Hafta: Reklamda yaratıcılık 10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II 11. Hafta: Medya planlama 12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları 13. Hafta: Reklamda göstergebilim 14. Hafta: Reklam yaratım çalıştay
Kaynaklar	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı
2	Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama
3	Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları
4	Reklam teorileri
5	Reklam organizasyonu ve reklam ajansları
6	Reklam kampanyası planlaması
7	Reklam amaçları
8	Reklam bütçeleri
9	Ara sınav
10	Reklamda yaratıcılık
11	Medya planlama
12	Reklam etkinliği ve araştırmaları
13	Reklamda göstergebilim
14	Reklam yaratım çalıştay