

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerine tüketici davranışı aşamaları ve bu aşamaları etkileyen faktörler (pazarlama bileşenleri, psikolojik faktörler, sosyo-kültürel faktörler, anlık faktörler) öğretilecektir
İçerik	Tüketici davranışı Algı Tutumlar ve tutum değiştirme Motivasyon ve öğrenme Reklam analizleri Sosyo-kültürel faktörler Anlık faktörler Pazarlama uygulamaları Vize Vaka incelemeleri (sunum) Vaka incelemeleri (sunum) Vize Ödev sunumları (reklam analizleri) Ödev sunumları (reklam analizleri)
Kaynaklar	Solomon, Comportement du Consommateur, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tüketici davranışı
2	Algı
3	Tutumlar ve tutum değıştirme
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Reklam analizleri
6	Sosyo-kültürel faktörler
7	Anlık faktörler
8	Pazarlama uygulamaları
9	Vize
10	Vaka incelemeleri (sunum)
11	Vaka incelemeleri (sunum)
12	Vize
13	Ödev sunumları (reklam analizleri)
14	Ödev sunumları (reklam analizleri)