

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G342	Pazarlama Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Ürün Politikası 2. Hafta: Ürün Politikası 3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası 4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası 5. Hafta: Dağıtım Politikası 6. Hafta: Dağıtım Politikası 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Perakende Yönetimi 9. Hafta: Lojistik Yönetimi 10. Hafta: Tutundurma Politikası 11. Hafta: Satış Yönetimi 12. Hafta: Reklam Yönetimi 13. Hafta: Uluslararası Pazarlama 14. Hafta: Pazarlama Ahlakı
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası
2	Ürün Politikası
3	Fiyatlandırma Politikası
4	Fiyatlandırma Politikası
5	Dağıtım Politikası
6	Dağıtım Politikası
7	Ara Sınav
8	Perakende Yönetimi
9	Lojistik Yönetimi
10	Tutundurma Politikası
11	Satış Yönetimi
12	Reklam Yönetimi
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Ahlakı