

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU407	Dijital Medya ve Toplum	7	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital teknoloji ve internetle birlikte, gazetecilik başta olmak üzere farklı medya sektörlerinde ve toplumsal hayatın farklı alanlarında yaşanan değişime dair geliştirilmiş kavramsallaştırmaları ve güncel kuramsal yaklaşımları ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Kitaplar Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist. Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist. Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt. İstanbul: Optimist. TED Konferansları (www.ted.com) Chris Anderson: Technology's long tail Yochai Benkler: The new open-source economics Howard Rheingold: The new power of collaboration Barry Schwartz: The paradox of choice Clay Shirky: How social media can make history Clay Shirky: Institutions vs. collaboration Clay Shirky: How cognitive surplus will change the world James Surowiecki: The power and the danger of online crowds Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration Jimmy Wales: The birth of Wikipedia

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Dijitalleşme, Moore yasası, dijital “bedava”
3	Amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
4	Uzun kuyruk kuramı
5	Süperstar ekonomisi
6	Tercih paradoksu
7	Dijital yayıncılık, film ve müzik endüstrileri
8	Vize
9	Kitle kaynak (crowdsourcing)
10	Kitle kaynak (crowdsourcing)
11	Açık ve kitlesel çevrimiçi işbirliği
12	Örnek olay incelemesi: Wikipedia
13	Örnek olay incelemesi: Özgür/açık kaynak yazılım hareketi ve Linux
14	Kitlelerin bilgeliği ve kolektif zeka