

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM243	Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Kadın-erkek oranı konusunun ve bireylerin biyolojik kimliklerinin tanınırlığının sosyal hayatın önemli sorunları arasında yer aldığı günümüzde, bu dersin amacı medyanın “toplumsal cinsiyetlerin” üretimi ve yeniden üretiminde ne şekilde etkili olduğu üzerinde yoğunlaşmaktadır.
İçerik	Bknz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	- Ders notları - Margaret Mead, L'un et l'autre sexe, Paris : Folio essais, 1966. - Pierre Bourdieu, La Domination Masculine, Acte de la Recherche en Sciences Sociales, No.84, Sept. 1990, 4-31. - Christine Guionnet et Erik Neveu, Féminins/Masculins. Sociologie du Genre, Paris: Armand Collin, 2005. - Michèle Ferrand, Féminin Masculin, Paris : Editions La Découverte, 2004. - Monique Rémy, Comment les Femmes sont Vues, Paris: Point d'appui, Women's Studies, 1994. - Hülya Uğur Tanrıöver et Ö. Danacı Yüce, Symbolic Annihilation of Women in the Turkish Daily Press, içinde Y. Pasadeos, D. Dimitrakopoulou (Eds.), Mass Media Research: International Approaches, Athens: Athens Institute For Education and Research-ATINER, 2006, 183-192. - Özlem Danacı Yüce et B. Kara, Belles de Sport: Représentation des femmes dans les pages sportives des quotidiens turcs, İletişim-Özel Sayı (Représentations Sociales et Communication), Özel sayı, Temmuz 2009,377-391. - Hülya Uğur Tanrıöver, Özlem Danacı Yüce ve diğerleri, Medyada Kadınların Temsil Biçimleri, içinde Medyada Cinsiyetçiliğe Son, İstanbul: Kadınların Medya İzleme Grubu-MEDİZ Yayını, 2008, 110-164. - Ayşegül Yaraman, Turquie : Réalité du Féminisme et Ambigüités du Kémalisme, Après-demain, No.1, Mars 2007, 16-19. - www.whomakesthenews.org

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma/ Dersin ve programın tanıtımı
2	Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet: Bir kavramın doğuşu
3	Toplumsal işbölümü ve cinsiyete dayalı “roller” : Tarihçe
4	Feminist hareket ve toplumsal cinsiyet
5	Toplumsal rollerin üretimi ve yeniden üretimi: Sosyalleşme süreci
6	Türkiye’de feminist hareket ve toplumsal cinsiyet sorgulamaları
7	Vize sınavı
8	Toplumsal cinsiyet ve medya içeriklerinin üretimi ve tüketimi üzerinde sorgulamalar
9	Medya endüstrisi ürünlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar
10	Medya metinlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar
11	Toplumsal cinsiyet ve alımlama/alımlayıcılar üzerinde yapılan araştırmalar
12	Konuk
13	Öğrenci araştırmalarının sunumu
14	Öğrenci araştırmalarının sunumu