

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 519	Ekran Çalışmaları	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans

Dersin Amacı	<p>“Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen ‘çevre’ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde.” Annette Kuhn’un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon’un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.</p>
--------------	--

İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı</li><li>2. Hafta: İzlemenin tarihi</li><li>3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory)</li><li>4. Hafta: Medya arkeolojisi</li><li>5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar</li><li>6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri</li><li>7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık</li><li>8. Hafta: Veriyi izlemek</li><li>9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme</li><li>10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri</li><li>11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu</li><li>12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar</li><li>13. Hafta: Ekran politikaları</li><li>14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru</li></ol>
--------	--

Kaynaklar	<p>Bolter, J. D., &amp; Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press.</p> <p>Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press.</p> <p>Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press.</p> <p>Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.</p> <p>Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, &amp; J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Practices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge.</p> <p>Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press.</p> <p>Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press.</p> <p>Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&amp;New Media.</p> <p>Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61.</p> <p>Hudson, D., &amp; Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146.</p>
-----------	--

Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press.

Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12.

Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic.

Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), Audiences (p. 155-169). Amsterdam University Press.

Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55.

Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.

Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173.

Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press.

Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Neccus, Home Issue.

White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

