

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G425	Güncel İşletmecilik Sorunları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, öğrencilerin güncel işletmecilik sorunlarını, bu alandaki kuram ve uygulamaları tanımlarını sağlamaktır. Bu dersi alan öğrenciler, günümüz işletmelerinin paydaşlarıyla yaşadıkları çıkar çatışmalarının etkin bir şekilde çözülebilmesi için gerekli olan kuramsal, kavramsal ve teknik bilgiye sahip olacaktır. Bunun yanı sıra, öğrenciler işletme faaliyetlerinin toplumsal, çevresel ve ekonomik denge gözetilerek sürdürülmesi için gerekli yetkinlikleri ve eleştirel bakış açısını kazanacaktır.
İçerik	1. Hafta: Ders İçeriği Aktarımı 2. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi 3. Hafta: Belgesel: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) 4. Hafta: Belgesel: The Corporation (M. Achbar & J. Abbott) 5. Hafta: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi 6. Hafta: Avrupa ve Amerika Kıtasındaki Farklılıklar 7. Hafta: Küresel Ölçekteki Düzenlemeler 8. Hafta: Belgesel: Manufacturing Consent: Noam Chomsky and The Media (M. Achbar & P. Wintosick) 9. Hafta: Türkiye'deki Gelişim 10. Hafta: Film: Capitalism: A Love Story. (Michael Moore) 11. Hafta: Sunum ve Tartışmalar 12. Hafta: Sunum ve Tartışmalar 13. Hafta: Sunum ve Tartışmalar 14. Hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Yamak, S. (2007). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi. İstanbul: BETA.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------