

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G497	İş Etiği	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar</li><li>2. Hafta: Felsefi etik kuramları</li><li>3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi</li><li>4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları</li><li>5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar</li><li>6. Hafta: Etik körleşme</li><li>7. Hafta: ARA SINAV</li><li>8. Hafta: İş etiğine giriş</li><li>9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler</li><li>10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS</li><li>11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik</li><li>12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme</li><li>13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler</li><li>14. Hafta: Saha araştırması sunumları</li></ol>
Kaynaklar	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. &amp; Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</p> <p>Hitlin, S &amp; Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------