

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş</li><li>2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş</li><li>3. Hafta: Pazarlama Araştırmalarına Giriş/Araştırma dizaynı</li><li>4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma Tanımlayıcı araştırma</li><li>5. Hafta: Neden-sonuç araştırması</li><li>6. Hafta: Ölçüm ve Ölçekler</li><li>7. Hafta: Ara Sınav</li><li>8. Hafta: Anket dizaynı/Örnekleme</li><li>9. Hafta: Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması</li><li>10. Hafta: Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS</li><li>11. Hafta: Kodlama ve analiz-SPSS</li><li>12. Hafta: Sunum</li><li>13. Hafta: Sunum</li><li>14. Hafta: Sunum</li></ol>
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation SPSS 14.0 Student version Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama Araştırmalarına Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş
3	Pazarlama Araştırmalarına Giriş/Araştırma dizaynı
4	Keşfedici Araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma; Tanımlayıcı araştırma
5	Neden-sonuç araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler
7	Ara Sınav
8	Anket dizaynı/Örnekleme
9	Örnekleme/Saha Çalışması/Verilerin Hazırlanması
10	Tanımlayıcı istatistikler ve Hipotez Testi-SPSS
11	Kodlama ve analiz-SPSS
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum