

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G341 | Pazarlama İlkeleri | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır. |
| İçerik | <p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</p> <p>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</p> <p>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</p> <p>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</p> <p>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</p> <p>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> |
| Kaynaklar | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı |
| 2 | Pazarlamada Yeni Kavramlar |
| 3 | Pazarlamada yeni kavramlar |
| 4 | Pazarlamanın Yeri ve Önemi |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--------------------------------------|
| 5 | Tüketicinin Önemi |
| 6 | Tüketicinin Önemi |
| 7 | Ara Sınav |
| 8 | Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme |
| 9 | Pazarlama Çevresi |
| 10 | Pazarlama Bilgi Sistemi |
| 11 | Pazarlama Araştırması |
| 12 | : Pazarlama Planlaması |
| 13 | Pazarlama Stratejileri |
| 14 | Pazarlama Stratejileri |