

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM426	Sağlık İletişimi	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim stratejilerinin bireyleri doğru sağlık davranışına yöneltmek için nasıl kullanılacağını, kamu yararını göz önünde bulundurarak aktarmak ve bu alanla ilgili bilgi ve becerileri kazandırmaktır.
İçerik	Sağlık, hastalık ve rehatsızlık kavramları Sağlık iletişimi kuramları Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri Sağlığın tıbbileştirilmesi Sağlık iletişimi stratejileri Küreselleşme ve sağlık enformasyonu Sağlıkta tanıtım ihlalleri Sağlık okuryazarlığı Sağlık iletişimi kampanya tasarımı
Kaynaklar	Ders notları. ATKIN Charles ve WALLACK Lawrence (eds.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990. CİRHİNLİOĞLU Zafer. Sağlık Sosyolojisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2001. ÇINARLI, İnci. 21.yy için Sağlık İletişimi, İstanbul: Nobel Yayınları, 2019. ÇINARLI, İnci. “Stratejik Sağlık İletişimin Sağlığın Tıbbileştirilmesindeki Rolü”, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, 43, Güz, 2016. ss. 204-216. ÇINARLI, İnci. “Kitle İletişimi ve Eleştirel Sağlık Okuryazarlığı”, Sağlık Okuryazarlığı, Filiz Yıldırım ve Alev Keser (ed.), Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yayınları, 2015, ss. 15-28. ÇINARLI, İnci and YILMAZ, Elgiz. “The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers”, Illness, Bodies&Contexts: Interdisciplinary Perspectives, Isabelle Lange and Zoe Norridge (ed.), Interdisciplinary Press, Oxford, 2010, pp.179-195. ÇINARLI, İnci. “Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar”, Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008, 145-166. GEIST-MARTIN, Patricia, BERLIN RAY Eileen ve SHARF Barbara F., Communicating Health: Personal, Cultural and Political Complexities. California: Wadsworth Publishing, 2002. ILLICH, Ivan. Sağlığın Gaspı. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995. TABAK, Ruhi Selçuk. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.

	WALLACK, Lawrence vd. Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.
	WRIGHT, Kevin B., SPARKS, Lisa and O'HAIR, Dan. Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.
	T.C. Sağlık Mevzuatı.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sağlık kavramının tanımlanması, sağlığın boyutları, hastalık ve rahatsızlığın sosyolojisi.
2	Sağlığın negatif ve pozitif tanımlamaları / Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri.
3	Sağlığın 'metalaştırılması' ve 'iatrogenesis'.
4	Çok disiplinli ve disiplinler arası bir alan olarak "Sağlık iletişimi" / Sağlık iletişiminin kitle iletişimi boyutu.
5	Sağlık iletişimi kuramları / Sağlık iletişiminin kişilerarası iletişim boyutu.
6	Sağlık iletişimi stratejileri: sosyal pazarlama, medyada savunuculuk ve halkla ilişkiler
7	Sağlık enformasyonu ve medya / Küreselleşme ve 'Bilgi Uçurumu Hipotezi': enformasyon varsılları ve yoksulları.
8	Vize sınavı.
9	Sağlık mevzuatı ve sağlıkta tanıtım ihlalleri/örnek olaylar.
10	Bilim ve sağlık haberciliği.
11	Sağlık iletişimi kampanya tasarımı süreci.
12	Sağlık okuryazarlığı ve medya.
13	Sağlıkla ilgili risklerin algılanması ve iletişimi.
14	Dijital ortamlar ve sağlık iletişimi.

