

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP482    | Reklam Kampanyaları Tasarımı | 8       | 3     | 3        | 3   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |   |
|---------------|---|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Zorunlu   |
| Dersin Düzeyi | Lisans  |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı öğrencilerin daha önce edindikleri bilgileri uygulamaya koyarak bir reklam kampanyası hazırlamalarıdır.   |
| İçerik        | Reklam kampanyasının evreleri, brief yazma ve debrief, tüketici araştırmaları, strateji geliştirme ve uygulama, yaratıcı strateji geliştirme ve yaratıcı çalışma.   |
| Kaynaklar     | Avery, Jim&Yount, Debbie. (2015). Advertising Campaign Planning: Developing an Advertising-Based Marketing Plan. Melvin & Leigh, Publishers; 5th edition<br>Kocabaş, Füsun. & Elden, Müge. (1997). Reklam ve Yaratıcı Strateji, İstanbul, Yayınevi yayıncılık.<br>Kumar, V., R. Rajkumar and W. Reinartz. 2006. Knowing what to sell, when, and to whom. Harvard Business Review (March): 131-137.<br>Meyer, C. and A. Schwager. 2007. Understanding customer experience. Harvard Business Review (February): 116-126.<br>Reinartz, W. and P. Saffert. 2013. Creativity in advertising: When it works and when it doesn't. Harvard Business Review (June): 106-112. |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                  |
|-------|----------------------------------|
| 1     | //////                           |
| 1     | Derse giriř                      |
| 1     | //////                           |
| 1     | //////                           |
| 1     | //////                           |
| 2     | Araştırma teknikleri atölteı 1   |
| 2     | //////                           |
| 2     | //////                           |
| 2     | //////                           |
| 2     | //////                           |
| 3     | Arařtırma teknikleri atölyesi -2 |
| 3     | Arařtırma teknikleri atölyesi -2 |
| 3     | Arařtırma teknikleri atölyesi -2 |
| 3     | Arařtırma teknikleri atölyesi -2 |