

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı       | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM416    | Siyasal İletişim | 8       | 2     | 0        | 0   | 2       | 5    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Fransızca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Düzeyi | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasal iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır. |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İçerik | <ol style="list-style-type: none"><li>1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu</li><li>2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar</li><li>3. hafta: Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar</li><li>4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar<ul style="list-style-type: none"><li>-kamusal alan</li><li>-kamuoyu</li><li>-siyasal aktörler</li><li>-siyasal toplumsallaşma</li><li>-siyasal kültür</li></ul></li><li>5. hafta: Siyasetin "medyatikleşmesi" ve sonuçları</li><li>6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı</li><li>7. hafta: Vize sınavı</li><li>8. hafta: Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller</li><li>9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme</li><li>2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme)</li><li>10. hafta: Siyasal kampanya süreci ve aşamaları</li><li>11. hafta: Siyasal reklam</li><li>12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi</li><li>13. hafta: Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar</li><li>14. hafta: Uzman konuk ile tartışma</li></ol> |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none"><li>- Ders notları</li><li>- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.</li><li>- Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998</li><li>- Sevda Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003</li><li>- Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998</li><li>- Ferruh Uztuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004</li><li>- Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001</li><li>- Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002</li><li>- Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996</li><li>- Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009</li><li>- Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007</li><li>- Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007</li><li>- Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013</li><li>- Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007</li><li>- Andrew Chadwick, Internet Politics, New York: Oxford University Press, 2006</li><li>- www.siyasaliletisim.org</li></ul> |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                             |
|-------|---------------------------------------------|
| 1     | Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu |

| <b>Hafta</b> | <b>Konu Başlıkları</b>                                                                                                  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2            | Temel kavramlar ve tanımlar                                                                                             |
| 3            | Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar                                                               |
| 4            | İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar -kamusal alan -kamuoyu -siyasal aktörler -siyasal toplumsallaşma -siyasal kültür |
| 5            | Siyasetin “medyatikleşmesi” ve sonuçları                                                                                |
| 6            | Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı                                                                            |
| 7            | Vize sınavı                                                                                                             |
| 8            | Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller                                           |
| 9            | Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme 2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme             |
| 10           | Siyasal kampanya süreci ve aşamaları                                                                                    |
| 11           | Siyasal reklam                                                                                                          |
| 12           | Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi                                                          |
| 13           | Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar                                                                          |
| 14           | Uzman konuk ile tartışma                                                                                                |