

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM340	Görsel-İşitsel Habercilik	6	3	3	3	3	3

Ön Koşul	COM250
Derse Kabul Koşulları	COM250

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	<p>Bu dersin üç amacı bulunmaktadır; Öğrencilerin (birinci dönemdeki) sosyoloji dersi kapsamında edindiği bilgileri sağlamlaştırmak, Öğrencilerin, sosyoloji, antropoloji ve siyaset bilimindeki ana akımlar ve önemli yazarlar hakkında bilgi sahibi olmasını sağlamak, Toplumsal ve beşeri bilimlerin temel kavramlarını tarihselleştirmek.</p>
--------------	---

İçerik	<p>Giriş Dersi Radyo, Bir Kitle İletişim Aracının Tarihi Televizyon, Bir Kitle İletişim Aracının Tarihi Görsel İşitsel Alandaki Profesyonel Gazetecilerin Haritası Görsel İşitsel Haber: Televizyonun Etik Misyonları Televizyonun Etkileri ve Kusurları Televizyonun Sorgulanan Gücü 1 Televizyonun Sorgulanan Gücü 2 Görsel İşitsel Medyada Fake-News ve Fact-Checking Televizyonla İlgili Düzenleyici Kuruluşlar Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 1: Başlıklar Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 2: Röportaj Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 3: Hikâye Anlatıcılığından Kurguya Sentez ve Gözden Geçirme</p>
--------	---

Kaynaklar	<p>Schlesinger, P. (1990). Rethinking the sociology of journalism: Source strategies and the limits of media-centrism. <i>Public communication: The new imperatives</i>, 61-83. Accardo, A., & Abou, G. (1998). <i>Journalistes précaires</i>. Mascaret. Alemdar, K. (Ed.). (1999). <i>Medya gücü ve demokratik kurumlar</i>. Afa Yayınları. Antoine, F., Dumont, J. F., Grevisse, B., Marion, P., & Ringlet, G. (1995). <i>Ecrire au quotidien. Pratiques du journalisme</i>.</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş Dersi
2	Radyo, Bir Kitle İletişim Aracının Tarihi
3	Televizyon, Bir Kitle İletişim Aracının Tarihi
4	Görsel İşitsel Alandaki Profesyonel Gazetecilerin Haritası
5	Görsel İşitsel Haber: Televizyonun Etik Misyonları
6	Televizyonun Etkileri ve Kusurları
7	Televizyonun Sorgulanan Gücü 1
8	Televizyonun Sorgulanan Gücü 2
9	Görsel İşitsel Medyada Fake-News ve Fact-Checking
10	Televizyonla İlgili Düzenleyici Kuruluşlar
11	Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 1: Başlıklar
12	Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 2: Röportaj
13	Pratikte Görsel İşitsel Habercilik 3: Hikâye Anlatıcılığından Kurguya
14	Sentez ve Gözden Geçirme