

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP210	Medya İlişkileri	4	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilere halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi sürecinde gereksinim duyacakları medya ile ilişkiler bilgisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Medya ilişkilerinin önemi ve amaçları, halkla ilişkilerde kullanılan yazılı ve görsel materyaller, kurumsal yayınlar ve kurumsal web siteleri bu ders kapsamında ele alınacak konulardır.
İçerik	Medya ile ilişkilerin kavramsal çerçevesi, haber yazma teknikleri, basın bültenleri, basın makaleleri, mektup, röportaj, kurumsal yayınlar: broşür, dergi, gazete, kitap vb. davetiye, el ilanları, web yazarlığı, görsel işitsel basına yönelik duyurular gibi konular ele alınacaktır.
Kaynaklar	Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara, Erk Yayınları, 2006. Girgin, Atilla. Haber Yazmak. İstanbul, Der Yayınları, 2002. Kazancı, Metin. Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler. 7. Basım, Ankara, Turhan Kitabevi, 2007. Peltekoğlu, Filiz Balta. Halkla İlişkiler Nedir. 5. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2007. Smith, Ronald. Becoming a Public Relations Writer. 4. Basım, United Kingdom, Routledge, 2012. Okay, Ayla ve Okay, Aydemir. Halkla İlişkiler ve Medya. 6. Bası, İstanbul, Derin Yayınları, 2013. Aydede, Ceyda. Profesyonel Bir İlişki: Medya ve Halkla İlişkiler. İstanbul, Rota Yayınları, 2004. Sayımer, İdil. Sanal Ortamda Halkla İlişkiler. 2. Basım, İstanbul, Beta Yayınları, 2012. Aşman AliKılıç, Özmen. Halkla İlişkiler 2.0. Ankara, Efil Yayınevi, 2011. Sandra C. Duhé. New Media and Public Relations. Peter Lang, 2012. Ferah Onat. Dijital Çağda Halkla İlişkiler Yazarlığı. Ankara, Nobel Yayınları, 2014. Yeşim Güçdemir. Sanal Ortamda İletişim. 2. Basım, İstanbul, Derin Yayınları, 2012.

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Medya ile ilişkilerin kavramsal çerçevesi
2	Haber yazma teknikleri
3	Basın bültenleri
4	Basın makaleleri, mektup ve röportaj
5	Kurumsal yayınlar: Broşür, dergi, gazete, kitapçık vb.
6	Davetiye, el ilanları
7	Ara sınav
8	Sunum Teknikleri
9	Web yazarlığı
10	Görsel işitsel basına yönelik duyurular
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları

Hafta	Konu Başlıkları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları