

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar2. Hafta: Perakende türleri3. Hafta: Perakende türleri4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri6. Hafta: Lokasyon stratejileri7. Hafta: Yer seçimi stratejileri8. Hafta: Vize9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları13. Hafta: Mağaza yönetimi14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	<p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri