İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 652	İş Yönetimi İletişimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere günümüzün küresel, rekabetçi ve çok kültürlü iş dünyasında, işletmelerin kurum içi ve kurum dışı paydaşlarıyla sağlıklı ve etkili bir iletişim süreci yürütebilmesi için gereken temel bilgi ve birikimi kazandırmaktır.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Kitap: Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed. Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA. Alison Theaker(2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları:İstanbul. Makale: Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	İş İletişiminin Kapsamı, Yöntemi ve Bileşenleri
3	Küreselleşme ve İş İletişimi
4	Yeni Ekonomi ve İş İletişimi
5	Kültürlerarası İletişim
6	Kültürlerarası Farklılıklar ve İş İletişimi
7	İş İletişimi Etiği
8	Aran Sınav
9	Geleneksel Medya ve İş İletişimi
10	İnternet, Web 2.0 ve İş İletişimi
11	Sosyal Medya ve Yeni Trendler
12	Kriz Durumlarında İş İletişimi
13	İletişim becerileri ve iş iletişimi
14	Genel Değerlendirme