

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı 2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi 5. Hafta: Tüketicinin Önemi 6. Hafta: Tüketicinin Önemi 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme 9. Hafta: Pazarlama Çevresi 10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi 11. Hafta: Pazarlama Araştırması 12. Hafta: Pazarlama Planlaması 13. Hafta: Pazarlama Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
6	Tüketicinin Önemi
7	Tüketici Davranışı
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme

Hafta	Konu Başlıkları
9	Örgütsel Müşteri Davranışı
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Pazarlama Planlaması
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Stratejileri