

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G519	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütleli ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.7. Hafta : Ara Sınav 1.8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.11. Hafta : Ara Sınav 212. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	<p>Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.
2	İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, , örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.
3	Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.
4	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütleli ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.
5	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, ikiden fazla ana kütleli ortalama ve oranlarının karşılaştırılması, varyans analizi.

Hafta	Konu Başlıkları
6	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitlenin oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).
7	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).
8	İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.
9	Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.