

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM429	Medyada Dil Kullanımı	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bugün, içinde yaşadığımız medya/dijital iletişim dünyasının yazı ve yayın olanakları, düşünce ve bilgi alışverişini her gün, her saat ve her an gerçekleştirebilecek duruma getirmiştir. Bu bağlamda, medya/dijital dil kullanımı alanları ve düzeyleri farklılaşarak, bir iletişim dili ortaya çıkacaktır ve insanın sonu görünmeyen bir uğraşısı olma özelliğini koruyacaktır. Medya dili neden çalışılmaktadır? Medya dili araştırmaları ve disiplinler arasında: Dilbilim-Toplumdilbilim-Söylem Çözümleneleri- Göstergibilim ve İletişim çalışmalarıdır.
--------------	---

İçerik	1.Hafta: Dil Nedir? 2. Hafta: Söylem Nedir? 3. Hafta: Medya ve Dile Genel Bir Bakış 4. Hafta: basın Dili 5. Hafta: Haber Dili 6. Hafta: Reklam Dili 7. Hafta: Film Dili 8. Hafta: İletişim Dili 9. Hafta: Dijital Dil 10. Hafta:Görüntü-Gösterge Dili 11. Hafta:Görüntüsel-İşitsel Dil 12. Hafta: medya Metinlerinin Dilsel Çözümlemesi 13. Hafta: Sosyal Medya ve yeni Medya Ortamlarında Kullanılan Dil 14. Hafta: Güncel Örnekler ve Dilsel Çözümlenmeler
--------	---

Kaynaklar	ALBADA F.Kelly (2000) The Public and Private Dialogue the Ameican Family on Television Journal of Communication, Oxford University Press. AUSTİN John (1962) How to do Things with Words, Oxford, Clarendon Press. BELL Allan (1984) language Sytle as Audence Design, Language in Society. FAİRCLOUGH Norman (1989) Language and Power, London, Longman. GÖKTÜRK Akşit (1988) Okuma Uğraşı, İnkılap Kitabevi. GREİMAS Algirdas (1983) Structural Semantics, Lincoln: University of Nebraska Press. VAN Dijk T.A. (1977) Tex and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discource, Longman, Londra. Van Dijk T.A. (1993) Principles of Critical Discource Analysis, Sage Publications. VARDAR Berke (1978) Temel Dilbilim Dersleri. İstanbul. WODAK Ruth (1989) Language. Power and Ideology. Amsterdam.
-----------	---

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dil nedir?
2	Söylem Nedir?
3	medya ve Dile Genel Bir Bakış

Hafta	Konu Başlıkları
4	Basın Dili
5	Haber Dili
6	Reklam Dili
7	Film Dili
8	İletişim Dili
9	Dijital Dil
10	Görüntü- Gösterge Dili
11	Görüntüsel-İşitsel Dil
12	Medya Metinlerinin Dilsel Çözümlemesi
13	Sosyal Medya ve Yeni Medya Ortamlarında Kullanılan Dil
14	Güncel Örnekler ve Çözümlemeler