

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV417	Türkiye'de Dizi Sektörü	7	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Türkiye'de dizi sektörünü tüm yönleriyle tanımak..Dizi başarı faktörlerini değerlendirebilmek.
İçerik	Türk Dizi Sektörü'nde 2000'li yılların başından beri yaşanan endüstriyel, ekonomik ve sanatsal değişime paralel olarak üretimin, tüketimin ve ihracatın artması konularını inceleyecek ve sektördeki durumu değerlendirecektir. Bu değerlendirme ,Sektör temsilcilerinin konuk olarak katılımı ile alınan görüşlerle desteklenecektir. Dizi başarı faktörü üzerinde durulacaktır. Ayrıca bu ders kapsamında dizi sektöründe yaşanan çeşitli sorunlar da ele alınacak, dizi sektörü ve çalışanları bağlamında sektörle yakınlaşma sağlanacaktır.
Kaynaklar	Adaklı, G. (2006). Türkiye'de Medya Endüstrisi- Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkisi. Ankara: Ütopya Yayınevi. Bulut, S.(2009). Sermayenin Medyası Medyanın Sermayesi- Ekonomik Politik Yaklaşımlar. Ankara: Ütopya Yayınevi. Ellwood, W. (2007). Küreselleşmeyi Anlama Kılavuzu. İstanbul: Metis Yayınları. Tanrıöver H.U. (2011). Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları. Steger B.M. (2013). Küreselleşme. (Çev.: Abdullah Ersoy). Ankara: Dost Kitabevi Yayınları. Pazarbaşı, B. (2007). "İletişim Yansımaları Gerçekler ve Uygulamalar". (Eds.: Vedat Demir & Pınar Eraslan Yayınoğlu). Küreselleşme Sürecinin Medya Endüstrilerine Yansıması. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınevi. Acar, F. (2013). Türkiye Ekonomisine Genel Bakış 2001-2013. Çalışma Dünya Dergisi, Cilt:1 Sayı:2 s.16-17-18Deloitte. (2014). Dünyanın En Renkli Ekranı-Türkiye'de Dizi Sektörü. Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği ve RTÜK Rapor ve araştırmaları

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse giriş, Dersin açılışı; dersin amacının ve ders planının anonsu, izlenilecek yöntem ve kaynakçalarla ilgili bilgilerin verilmesi
2	Dizi kavramı ve Türk TV yayıncılığında ilk diziler
3	Türk Tv yayıncılığında yabancı diziler karşısında yerli diziler
4	Dizilerin başarı faktörleri ve izlenme nedenleri Vize ödevi talebi
5	Dizi sektörüne bakış -yaşanan sorunlar
6	Dizi sektörü – konuk
7	Dizi sektörü – konuk
8	VİZE
9	Ödev sunumu
10	Ödev sunumu
11	Ödev sunumu
12	Dizi sektörü konuk

Hafta	Konu Başlıkları
13	Dizi sektörü konuk
14	Final ödevi değerlendirme