

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP401 | Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı | 7 | 4 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Grup Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | <p>Bu ders, bir halkla ilişkiler kampanyasının araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarını tasarlanmasını tüm detayları ile uygulanmaya konulmasını amaçlamaktadır.</p> <p>Bu derste öğrenciler bir halkla ilişkiler kampanyası tasarlayarak hayata geçireceklerdir.</p> |
| İçerik | Stratejik iletişimde kampanya tasarımı süreci Araştırma / Planlama / Uygulama / Değerlendirme |
| Kaynaklar | <p>Ders notları.</p> <p>BOBBITT Randy ve SULLIVAN Ruth, Developing the Public Relations Campaigns: A Team-Based Approach, Boston: Pearson Education, 2004.</p> <p>ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.</p> <p>GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000.</p> <p>HENDRIX Jerry A. ve HAYES Darrell C., Public Relations Cases, 7th. Edition, California: Thomson Wadsworth, 2007.</p> <p>KENDALL Robert, Public Relations Campaign Strategies, 2nd. ed., NY: Addison Wesley Educational Publishers, 1996.</p> <p>MATERA Fran R. ve ARTIGUE Ray J., Public Relations Campaigns and Techniques, MA: Allyn and Bacon, 2000.</p> <p>MOREL Philippe, Les RP au Cas par Cas: Les Relations Publiques au Service des Relations Presse, Paris: Vuibert, 2002.</p> <p>OLIVER Sandra, Public Relations Strategy, London: Kogan Page Ltd., 2001.</p> <p>SMITH Ronald D., Strategic Planning for Public Relations, 2nd. ed., New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2004.</p> <p>WATSON Tom ve NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005.</p> <p>YAYINOĞLU ERASLAN Pınar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|--------------|--|
| 1 | Stratejik iletişim yönetimi ve kampanya tasarımı / Stratejik iletişimde kampanya tasarım süreci: dokuz adım |
| 2 | Araştırma (durum analizi, benchmarking, kriz ve risk durumları...): Birincil ve ikincil araştırma / PEST ve SWOT analizleri / Hedef kitlelerin analizi |
| 3 | Planlama: Amaç ve hedeflerin belirlenmesi / Strateji (proaktif ve reaktif stratejiler) ve taktiklerin belirlenmesi |