

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP351 | Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Grup Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler kampanyası konusunda bilgi sahibi olması amaçlanır. Bir halkla ilişkiler kampanyasında izlenmesi gereken aşamalar, hedef kitle, araçlar, kampanya değerlendirme aşamaları kuram ve uygulamalar çerçevesinde öğrencilere aktarılacaktır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Halkla ilişkiler kavramsal çerçeve, kampanya tanım.2. Hafta: Halkla ilişkiler süreci.3. Hafta: Halkla ilişkiler süreci (devam).4. Hafta: Halkla ilişkiler araçları.5. Hafta: Sosyal sorumluluk kampanyaları.6. Hafta: Kriz kampanyaları.7. Hafta: Ara sınav.8. Hafta: Bütçe.9. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.10. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.11. Hafta: Uygulama ve sunumlar.12. Hafta: Uygulama ve sunumlar.13. Hafta: Uygulama ve sunumlar.14. Hafta: Uygulama ve sunumlar. |
| Kaynaklar | <p>Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir? Beta Yayınları, 2009.</p> <p>Frank JEFKINS, Public Relations Techniques, Butterworth-Heinemann; 2 edition (September 16, 1994).</p> <p>Ayla- OKAY ve Aydemir OKAY, Halkla İlişkiler, Kavram ve Stratejiler, Der Yayınları, İstanbul.</p> <p>CUTLIP, CENTER and BROOM, Effective Public Relations, Prentice Hall, 1999.</p> <p>Danny Mossa and Barbara DeSanto (eds.), PR Cases, Routledge, NY, 2002</p> |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Halkla ilişkiler kavramsal çerçeve, kampanya tanım. |
| 2 | Halkla ilişkiler süreci. |
| 3 | Halkla ilişkiler süreci (devam). |
| 4 | Halkla ilişkiler araçları. |
| 5 | Sosyal sorumluluk kampanyaları. |
| 6 | Kriz kampanyaları. |
| 7 | Ara sınav. |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 8 | Bütçe. |
| 9 | Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri. |
| 10 | Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri. |
| 11 | Uygulama ve sunumlar. |
| 12 | Uygulama ve sunumlar. |
| 13 | Uygulama ve sunumlar. |
| 14 | Uygulama ve sunumlar. |