İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP351	Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	5	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler kampanyası konusunda bilgi sahibi olması amaçlanır. Bir halkla ilişkiler kampanyasında izlenmesi gereken aşamalar, hedef kitle, araçlar, kampanya değerlendirme aşamaları kuram ve uygulamalar çerçevesinde öğrencilere aktarılacaktır.
İçerik	1. Hafta: Halkla ilişkiler kavramsal çerçeve, kampanya tanım. 2. Hafta: Halkla ilişkiler süreci. 3. Hafta: Halkla ilişkiler süreci (devam). 4. Hafta: Halkla ilişkiler araçları. 5. Hafta: Sosyal sorumluluk kampanyaları. 6. Hafta: Kriz kampanyaları. 7. Hafta: Ara sınav. 8. Hafta: Bütçe. 9. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri. 10. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri. 11. Hafta: Uygulama ve sunumlar. 12. Hafta Uygulama ve sunumlar. 13. Hafta: Uygulama ve sunumlar. 14. Hafta: Uygulama ve sunumlar.
Kaynaklar	Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla ilişkiler Nedir? Beta Yayınları, 2009. Frank JEFKINS, Public Relations Techniques, Butterworth-Heinemann; 2 edition (September 16, 1994). Ayla- OKAY ve Aydemir OKAY, Halkla İlişkiler, Kavram ve Stratejiler, Der Yayınları, İstanbul. CUTLIP, CENTER and BROOM, Effective Public Relations, Prentice Hall, 1999. Danny Mossa and Barbara DeSanto (eds.), PR Cases, Routledge, NY, 2002

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla ilişkiler kavramsal çerçeve, kampanya tanım.
2	Halkla ilişkiler süreci.
3	Halkla ilişkiler süreci (devam).
4	Halkla ilişkiler araçları.
5	Sosyal sorumluluk kampanyaları.
6	Kriz kampanyaları.
7	Ara sınav.
8	Bütçe.
9	Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.
10	Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.
11	Uygulama ve sunumlar.
12	Uygulama ve sunumlar.

Hafta	Konu Başlıkları
13	Uygulama ve sunumlar.
14	Uygulama ve sunumlar.