

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP201-G-2	Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, halkla ilişkiler disiplinine ait ana kuram, model ve konseptlerle ilgili temel bilgilerin yanı sıra profesyonel iletişim becerilerinin kazandırılmasını amaçlamaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste; eleştirel ve etik sorgulama yapan bireylerin mesleğe hazırlanması hedeflenmektedir.
İçerik	Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk Halkla ilişkiler ve etik karar alma Halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar
Kaynaklar	Ders notları CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: İmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ? ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd . ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. GRUNIG James E. ve HUNT Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. HEATH, Robert L. ve COOMBS, W. Timothy. Today's Public Relations: An Introduction, California: Sage Publications, 2000. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JEFFKINS Frank, Public Relations Techniques, 2nd ed., UK: Butterworth Heinemann, 2004. JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (eds.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. NEWSOM Doug, TURK Vanslyke Judy and KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations,

USA: Thomson/Wadsworth, 2003.

OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul: Der Yayınları, 2005.

ÖZÜPEK Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Konya: Tablet Kitabevi, 2005.

PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2008.

?

PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla ilişkiler disiplininin tanımlanması
2	Halkla ilişkilerde monolojik ve diyalogik yaklaşımlar
3	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci
4	Halkla ilişkiler kuramları
5	Halkla ilişkiler modelleri
6	Stratejik iletişim yönetimi / Manipülasyon: mezenformasyon-dezenformasyon, spin mekanizmaları
7	Ara sınav
8	Halkla ilişkilerde eleştirel perspektif
9	Küresel halkla ilişkiler
10	Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri
11	Dijital halkla ilişkiler uygulamaları
12	Paydaş yönetimi
13	Halkla ilişkiler ve etik
14	Sosyal sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramları (KSS) / Sürdürülebilirlik

