İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CNT416	Sosyal Medya	8	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Sosyal Medya, son teknolojik ve toplumsal gelişme ve değişimlerin sonucu olarak, teknolojik uygulamaların bir çoğu için yeni bir arayüz görevi görmektedir. Dersin birincil amacı dört sene boyunca yoğun ve saf mühendislik eğitimi almış bireylerin geliştirmekte oldukları ürün ve uygulamaların toplum ve birey üzerindeki etkilerini hakkında farkındalık sahibi olmalarını sağlamaktır. Bunun haricinde sosyal medyanın tarihçesi, sadece sosyolojik değil medyatik gücü ve geliştirilecek olan yeni bir sosyal medya ürünü ve/veya sosyal medya uygulamasının sahip olması gereken özellikleri ve sosyal medya aracılığı ile aralıksız toplanan verinin değerlendirilmesi hakkında bilgi sahibi olmalarıdır
İçerik	1. Hafta Üretim Biçimlerinin Evrimi: Tarım, Sanayi Ve Enformasyon Toplumlarının Tarihsel Eklemlenmesi 2. Hafta Günümüz Dünyasını Anlamak: Sanayi-Sonrası Toplumun Kavramsal, Ekonomik, Ahlâki Bileşenleri 3. Hafta Enformasyon Düzeninde İnsan Etkileşimi: Sosyal Medyanın Toplumsal Anlamı Ve İşlevleri 4. Hafta Yeni kamusal alan ve siyaset olarak sosyal medya 5. Hafta Enformasyon toplumunun gerçeklik deneyimleri: Sanal gerçekliğin kurguda temsili, cyberpunk 6. Hafta Sosyal medyanın tanımı, gelişim süreci ve yeni iletişim modeli 7. Hafta "Sosyal medya ve ikna stratejinlerinin değişen paradigmaları : 1) Kaynağın belirsizliği (Avatar kullanımı) 2) Etkileşim ve sosyal etki mekanizmalarının yeni formları" 8. Hafta Ara Sınav 9. Hafta Reklam ve pazarlama alanlarının yeni eğilimi: “Oyunlaştırma” 10. Hafta "Sosyal Ağlar ve “Büyük Veri” : 1) Ağlar üzerinden “Büyük Veri”nin oluşumu ve stratejik kullanımı 2) Facebook ve Twitter üzerinden gerçekleştirilen kampanya örneklerinin analizi" 11. Hafta GSÜ MEDİAR tarafından gerçekleştirilen Türkiye’de çocukların medya kullanımına ilişkin araştırma sonuçlarının değelendirilmesi ve geleceğe ilişkin perspektiflerin tartışılması 12. Hafta Sosyal medya araçlarının teknolojik altyapıları ve mobil teknolojinin gelişimi 13. Hafta Sosyal ağ verilerinin kullanımı – Büyük Veri Analizi 14. Hafta Sosyal ağların incelenmesi – Karmaşık Ağ analizi
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Üretim Biçimlerinin Evrimi: Tarım, Sanayi Ve Enformasyon Toplumlarının Tarihsel Eklemlenmesi
2	Günümüz Dünyasını Anlamak: Sanayi-Sonrası Toplumun Kavramsal, Ekonomik, Ahlâki Bileşenleri
3	Enformasyon Düzeninde İnsan Etkileşimi: Sosyal Medyanın Toplumsal Anlamı Ve İşlevleri
4	Yeni kamusal alan ve siyaset olarak sosyal medya
5	Enformasyon toplumunun gerçeklik deneyimleri: Sanal gerçekliğin kurguda temsili, cyberpunk
6	Sosyal medyanın tanımı, gelişim süreci ve yeni iletişim modeli
7	Sosyal medya ve ikna stratejinlerinin değişen paradigmaları :
8	Ara Sınav
9	Reklam ve pazarlama alanlarının yeni eğilimi: “Oyunlaştırma”
10	Sosyal Ağlar ve “Büyük Veri” :
11	GSÜ MEDİAR tarafından gerçekleştirilen Türkiye’de çocukların medya kullanımına ilişkin araştırma sonuçlarının değelendirilmesi ve geleceğe ilişkin perspektiflerin tartışılması

Hafta	Konu Başlıkları
12	Sosyal medya araçlarının teknolojik altyapıları ve mobil teknolojinin gelişimi
13	Sosyal ağ verilerinin kullanımı – Büyük Veri Analizi
14	Sosyal ağların incelenmesi – Karmaşık Ağ analizi