

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| CO-E 511 | Medya Eleştirisi | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | |
| İçerik | Kitle İletişiminin Anlam ve Önemi, İletişim Süreci ve İletişim Modelleri, Kuramlar; İkna Kuramları, Kitle İletişim Araçlarının Etkileri, Etkiye Dair Kuramlar, Mermi Kuramı, Suskunluk Sarmalı, Modern Kuramlar; McLuhan, Postman, Chomsky, Baudrillard, Küreselleşme sürecinde Kitle İletişim araçlarında görülen kartelleşme, dev medya holdingleri-siyaset-büyük sermaye ilişkileri vs.konuları ele alınacaktır. |
| Kaynaklar | |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi |
| 2 | Normatif medya kuramları |
| 3 | Medya etki teorileri |
| 4 | Türkiye'de medyanın ekonomi politiği |
| 5 | Medya etiği |
| 6 | Siyasal iletişim ve medya |
| 7 | Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Medya ve Nefret Söylemi |
| 10 | Spor endüstrisi ve medya |
| 11 | Reklam endüstrisi ve medya |
| 12 | Sinema endüstrisi ve medya |
| 13 | Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları |
| 14 | Yeni medya ve etik sorunlar |