

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 511	Medya Eleştirisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Kitle İletişiminin Anlam ve Önemi, İletişim Süreci ve İletişim Modelleri, Kuramlar; İkna Kuramları, Kitle İletişim Araçlarının Etkileri, Etkiye Dair Kuramlar, Mermi Kuramı, Suskunluk Sarmalı, Modern Kuramlar; McLuhan, Postman, Chomsky, Baudrillard, Küreselleşme sürecinde Kitle İletişim araçlarında görülen kartelleşme, dev medya holdingleri-siyaset-büyük sermaye ilişkileri vs.konuları ele alınacaktır.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi
2	Normatif medya kuramları
3	Medya etki teorileri
4	Türkiye'de medyanın ekonomi politikası
5	Medya etiği
6	Siyasal iletişim ve medya
7	Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık
8	Ara Sınav
9	Medya ve Nefret Söylemi
10	Spor endüstrisi ve medya
11	Reklam endüstrisi ve medya
12	Sinema endüstrisi ve medya
13	Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları
14	Yeni medya ve etik sorunlar