

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 721	Yeni Medya, İletişim ve Toplum	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Teknolojik gelişmelere paralel olarak bir yandan medya ve medyayı kullanma biçimlerimiz değişirken diğer yandan kamusal iletişim düzeni de değişiyor. Bu dersin amacı, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin iletişim kurumları, süreçleri ve toplum açısından sonuçlarını eleştirel bir bakış açısıyla, farklı kuramsal perspektiflerden ve karşılaştırmalı olarak incelemektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Seçilmiş metinler

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	Enformasyon toplumu düşüncesinin kuramsal temelleri: teknolojik yaklaşımlar
3	Enformasyon toplumu düşüncesinin kuramsal temelleri: ekonomik yaklaşımlar
4	Enformasyon toplumu düşüncesinin kuramsal temelleri: kültürel yaklaşımlar
5	Enformasyon toplumu düşüncesinin kuramsal temelleri: sosyolojik yaklaşımlar
6	Enformasyon toplumu düşüncesinin kuramsal temelleri: uzamsal yaklaşımlar
7	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
8	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
9	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
10	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
11	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
12	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
13	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
14	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması