

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
PM543	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders araştırma yöntemlerine ilişkin olarak temel kavramları, ilke ve uygulamaları öğretmeye yöneliktir
İçerik	1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 3. Hafta: Araştırma dizaynı 4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma 5. Hafta: Tanımlayıcı araştırma 6. Hafta: Neden-sonuç araştırması 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 9. Hafta: Anket dizaynı 10. Hafta: Örneklem 11. Hafta: Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler 12. Hafta: Varyans analizi / T-testi 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation ? SPSS 14.0 Student version ? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar ? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama araştırmalarına giriş
2	Pazarlama araştırmalarına giriş
3	Araştırma dizaynı
4	Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif
5	Tanımlayıcı araştırma
6	Neden-sonuç araştırması
7	Ara Sınav
8	Ölçüm ve ölçekler
9	Anket dizaynı
10	Örnekleme
11	Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler
12	Varyans analizi / T-testi
13	Sunum
14	Sunum