

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 745    | Perakendecilikte Stratejik Yönetim | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |  |
|---------------|--|
| Dersin Dili   | Türkçe   |
| Türü          | Seçmeli  |
| Dersin Düzeyi | Doktora  |
| Dersin Amacı  | Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir.  |
| İçerik        | <p>CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>CH.2 Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>CH.3 Mağazasız Perakendecilik</p> <p>CH.4 Perakendecilikte Tüketici Davranışı<br/>"Future of retailing"</p> <p>CH.5 Perakendecilikte Pazar Stratejileri<br/>"Retail is not broken stores are"</p> <p>CH.7 Lokasyon<br/>"KFC's radical approach to China"</p> <p>CH.8 Perakende Yer Seçimi<br/>"Do you really want to be ebay"</p> <p>Vize</p> <p>CH.9 Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>CH.10 Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi<br/>"Don't be undersold"</p> <p>CH.11 Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>CH.12 Ürün Yönetimi<br/>"Retail does not cross borders"</p> <p>CH.15 Fiyatlandırma<br/>"Why good jobs are good for retailers"</p> <p>CH.16 Perakende İletişim Karması<br/>"We had to own the mistakes"</p> <p>CH.17 Mağaza Yönetimi<br/>"Burberry"</p> <p>CH.18 Mağaza Dizaynı</p> |

Kaynaklar

- Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)
- Haftalık okumalar: Harvard Business Review

### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

