

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 745	Perakendecilikte Stratejik Yönetim	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir.
İçerik	<p>CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>CH.2 Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>CH.3 Mağazasız Perakendecilik</p> <p>CH.4 Perakendecilikte Tüketici Davranışı "Future of retailing"</p> <p>CH.5 Perakendecilikte Pazar Stratejileri "Retail is not broken stores are"</p> <p>CH.7 Lokasyon "KFC's radical approach to China"</p> <p>CH.8 Perakende Yer Seçimi "Do you really want to be ebay"</p> <p>Vize</p> <p>CH.9 Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>CH.10 Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi "Don't be undersold"</p> <p>CH.11 Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>CH.12 Ürün Yönetimi "Retail does not cross borders"</p> <p>CH.15 Fiyatlandırma "Why good jobs are good for retailers"</p> <p>CH.16 Perakende İletişim Karması "We had to own the mistakes"</p> <p>CH.17 Mağaza Yönetimi "Burberry"</p> <p>CH.18 Mağaza Dizaynı</p>

Kaynaklar

- Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)
- Haftalık okumalar: Harvard Business Review

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

