

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 741	Pazarlama Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar6. Hafta: Tüketicinin Önemi7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama10. Hafta: Pazarlama araştırması11. Hafta: Ürün politikaları12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları13. Hafta: Dağıtım politikaları14. Hafta: İletişim politikaları
Kaynaklar	<p>?? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> <p>? Marketing Theory, Jagdith Sheth</p> <p>? Marketing Theory, Shelby Hunt</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi

Hafta	Konu Başlıkları
2	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
3	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
4	İnnovasyon ve pazarlama
5	Pazarlamada yeni kavramlar
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma
9	Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama
10	Pazarlama araştırması
11	Ürün politikaları
12	Fiyatlandırma politikaları
13	Dağıtım politikaları
14	: İletişim politikaları