

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ürün Politikası2. Hafta: Ürün Politikası3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası5. Hafta: Dağıtım Politikası6. Hafta: Dağıtım Politikası7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Perakende Yönetimi9. Hafta: Lojistik Yönetimi10. Hafta: Tutundurma Politikası11. Hafta: Satış Yönetimi12. Hafta: Reklam Yönetimi13. Hafta: Uluslararası Pazarlama14. Hafta: Pazarlama Ahlakı
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası
2	Ürün Politikası
3	Fiyatlandırma Politikası

Hafta	Konu Başlıkları
4	Fiyatlandırma Politikası
5	Dağıtım Politikası
6	Dağıtım Politikası
7	Ara sınav
8	Perakende Yönetimi
9	Lojistik Yönetimi
10	Tutundurma Politikası
11	Satış Yönetimi
12	Reklam Yönetimi
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Ahlakı