

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G441	Uluslararası Pazarlama	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	15 Şubat Küreselleşme 22 Şubat Küreselleşme 1 Mart Ekonomik Çevre/Finansal Çevre 8 Mart Kültürel Çevre/ Yasal ve Politik Çevre 15 Mart Küresel Pazarlama Araştırması/ Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma 22 Mart Küresel Pazarlama Stratejileri 29 Mart Pazara Giriş 5 Nisan Arasınava 12 Nisan Ürün Geliştirme 19 Nisan Fiyatlandırma 26 Nisan Satış 3 Mayıs İletişim/ Dağıtım 10 Mayıs İthalat ve İhracat 17 Mayıs Proje sunumu
Kaynaklar	? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınava
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	İthalat ve İhracat

Hafta	Konu Başlıkları
14	Proje sunumu