İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G391	İşletme İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilerin iş dünyasında iyi iletişim kurabilmeleri için gerekli kavramları öğrenmeleri ve becerilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Ders tanıtımı 2.İş yerinde etkili iletişime giriş, HBR makale sunumları 3. Hafta: Kültürlerarası iletişim ve HBR makale sunumları, 4. Hafta: Kültürlerarası iletişim devam, HBR makale sunumları 5. hafta : Sunum teknikleri, HBR makale sunumları 6. hafta: Takım liderliği, takım çalışması, HBR makale sunumları 7. hafta : Toplantı yönetimi, gündem ve toplantı notları yazma, HBR makale sunum ve tartışma 8. hafta: Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları 9. hafta :Kültürlerarası İletişim grup projesi sunumları devamı 10. hafta: Ara sınav 11. hafta :Görsel iletişim, grafik yorumlama , HBR makale sunumu 12. hafta :Grafik yorumlama, işyeri yazışmaları, HBR makale sunumu 13. hafta : Müzakere 14. hafta : Genel tekrar
Kaynaklar	Bovee,John V. Thill, Courtland L, Business Communication Today, Pearson Education, 2010, Goodale M, The Language of Meetings Business Communication Today Harvard Business Review Vak'alar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Yerinde İletişime Giriş
2	Iletisim teorileri, HBR makale sunumlar
3	Kulturlerarasi Iletisim,Hofstede arastirmasi, HBR makale sunumlar
4	Kulturlerarasi iletisim devam, HBR makale sunumlar, Cross cultural odev
5	Sunum teknikleri
6	Ofis ici yazismalar,sunum
7	Toplanti gundemi hazirlanmasi, toplanti notlari, sunum
8	Kulturlerarasi iletisim grup projesi sunumu
9	Kulturlerarasi iletisim grup projesi sunumu
10	Ara sinav
11	Görsel iletişim, grafik sunum
12	Muzakere simulasyonu
13	Is mektubu uretme ve cevaplama
14	Genel tekrar