

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Bu ders araştırma yöntemlerine ilişkin olarak temel kavramları, ilke ve uygulamaları öğretmeye yöneliktir.

1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş

2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş

3. Hafta: Araştırma dizaynı

4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma

5. Hafta: Tanımlayıcı araştırma

6. Hafta: Neden-sonuç araştırması

7. Hafta: Ara Sınav

İçerik

8. Hafta: Ölçüm ve ölçekler

9. Hafta: Anket dizaynı

10. Hafta: Örnekleme

11. Hafta: Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler

12. Hafta: Varyans analizi, T-testi

13. Hafta: Sunum

14. Hafta: Sunum

Kaynaklar

Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation SPSS 14.0 Student version

Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar

Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama araştırmalarına giriş
2	Pazarlama araştırmalarına giriş
3	Araştırma dizaynı
4	Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma
5	Tanımlayıcı araştırma
6	Neden-sonuç araştırması
7	Ara Sınav
8	Ölçüm ve ölçekler
9	Anket dizaynı
10	Örnekleme
11	Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler
12	Varyans analizi / t-testi
13	Sunum
14	Sunum

