

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta BPI felsefesi</li><li>2. Hafta BPI'nin amaçları</li><li>3. Hafta BPI'nin elemanları ve organizasyonu</li><li>4. Hafta Ürün iletişimi</li><li>5. Hafta Marka iletişimi</li><li>6. Hafta Fiyat iletişimi</li><li>7. Hafta Lojistik iletişimi</li><li>8. Hafta Perakendecilikte iletişim</li><li>9. Hafta Tutundurma stratejileri</li><li>10. Hafta Reklamcılık</li><li>11. Hafta Halkla İlişkiler</li><li>12. Hafta Satış özendirme</li><li>13. Hafta Kişisel Satış</li><li>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama</li></ol>
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</li><li>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</li><li>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.</li></ol>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriř
2	Firma İmajı ve Marka
3	Dijital ve alternatif pazarlama ve iletişim
4	BPI süreç ve planlaması
5	Reklam Yönetimi
6	Reklam- Ajans ve BPI deęiřimleri
7	Reklam Tasarımı
8	Yeni Medya olanakları
9	Veri tabanı ve Direkt pazarlama
10	Geleneksel Medya
11	Halkla İlişkiler ve Sponsoring
12	BPI programının değerlendirilmesi
13	Sunumlar
14	İletişim ve Sosyal Sorumluluk