İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G424	Girişimcilik	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, girişimcilikle ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve bir işletmenin kuruluşundan satılmasına kadar olan süreçlerin incelenerek öğrenilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: İş Modelinin İnsani Boyutu 2. Hafta: Girişimciliğin Pazarlama Yönü 3. Hafta: Girişimci ve Strateji 4. Hafta: Finans ve İş Modeli 5. Hafta: İş Planı 6. Hafta: Faaliyete Geçiş 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi 9. Hafta: Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji 10. Hafta: Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi 11. Hafta: İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi 12. Hafta: İç Girişimcilik 13. Hafta: Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka 14. Hafta: Sosyal Girişimcilik
Kaynaklar	• Entrepreneuriat, Michel Coster, 2009, Pearson Education, France. • Entrepreneuriat, C. Léger-Jarniou, G. Certhoux, J.-M.Degeorge, N. Lameta & H. Le Goff, DUNOD, 2016, France. • Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures, Bruce R. Barringer & R. Duane Ireland, 5th Edition, 2016, Pearson, Essex, England. • New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Girişimcilik, Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular, 2017, Cinius Yayınları. • Girişimcilik Okulu, E. Aysan Doğaner, 2014, Kuraldışı Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İş Modelinin İnsani Boyutu
2	Girişimciliğin Pazarlama Yönü
3	Girişimci ve Strateji
4	Finans ve İş Modeli
5	İş Planı
6	Faaliyete Geçiş
7	ARA SINAV
8	Genç İşletmelerin Büyüme Stratejisi
9	Kaynakların Yapılandırılması ve Hukuki Strateji
10	Girişimci Süreç ve İnsani Dinamiklerin Yönetimi
11	İşletmeyi Devralan Kişinin Değişimi
12	İç Girişimcilik
13	Girişimcilik ve İnovasyon: İnovasyon Stratejisi Olarak Kuluçka
14	Sosyal Girişimcilik