İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G341	Pazarlama İlkeleri	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı 2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar 4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi 5. Hafta: Tüketicinin Önemi 6. Hafta: Tüketicinin Önemi 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme 9. Hafta: Pazarlama Çevresi 10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi 11. Hafta: Pazarlama Araştırması 12. Hafta: Pazarlama Planlaması 13. Hafta: Pazarlama Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada yeni kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	: Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri