

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CNT342	Mikro Ekonomi	5	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Endüstri mühendisliğinin tanımında yer alan ekonomi konusu her boyutuyla bilinmesi gereken bir konudur. Bu derste ekonominin kavramları piyasanın tüm taraflarıyla incelenecektir. Ekonomi basitçe tüm üretim ve tüketim faaliyetlerinin büyük toplamına atıfta bulunan bir soyutlamadır. Bizim ortak olarak ürettiğimiz ekonominin ürettiğidir, bizim ortak olarak tükettiğimiz ekonominin tükettiğidir. Bu kavramları öğrenmek planlama ve kısıtların belirlenmesi aşamasında çok yardımcı olacaktır.</p> <p>Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tüketici davranışını anlamak,• Şirket davranışını anlamak,• Değişik çeşitte piyasa yapılarını çözümlmek (monopol, oligopol ve rekabetçi piyasa),• Ekonomi prensiplerinin bir dizi politika sorununa nasıl uygulanacağını anlamak.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Giriş: ekonomik organizasyonun temel sorunları, Modern ekonomide piyasalar ve hükümet,2. Hafta: Arz ve talep,3. Hafta: Tüketici davranışı,4. Hafta: Bireysel talep ve piyasanın talebi,5. Hafta: Tüketici davranışı ve belirsizlik,6. Hafta: Üretim,7. Hafta: Arasınava,8. Hafta: Üretim maliyetleri,9. Hafta: Kar enbüyükleme ve rekabetçi arz,10. Hafta: Rekabetçi piyasalar analizi,11. Hafta: Piyasanın gücü: Monopol ve monopson,12. Hafta: Fiyatlandırma ve piyasanın gücü,13. Hafta: Tekelci rekabet ve oligopol,14. Hafta: Oyun teorisi ve rekabetçi stratejiler.
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., Micro-économie, 2013, Paris.• Pucci, M., Valentin, J., Microéconomie La concurrence parfaite, Presses Universitaires de France, 2009, Paris.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: ekonomik organizasyonun temel sorunları, Modern ekonomide piyasalar ve hükümet,
2	Arz ve talep,
3	Tüketici davranışı,
4	Bireysel talep ve piyasanın talebi,
5	Tüketici davranışı ve belirsizlik,
6	Üretim,
7	Üretim maliyetleri,
8	Kar enbüyükleme ve rekabetçi arz,
9	Rekabetçi piyasalar analizi,
10	Piyasanın gücü: Monopol ve monopson,
11	Fiyatlandırma ve piyasanın gücü,
12	Tekelci rekabet ve oligopol,
13	Oyun teorisi ve rekabetçi stratejiler,
14	Faktör girdi piyasalar.