İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON201	Mikroiktisat I	3	5	0	0	5	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır.
İçerik	Tüketici teorisi ve talep; üretici teorisi, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, kısa döenm ve uzun dönem arz; rekabetçi piyasa dengesi
Kaynaklar	Thomas Necyhba, Cengage Learning, Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus Pierre Picard, Montchrestien, Eléments de micro-économie

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, Mikroekonomik problem
2	Tüketicinin ekonomik koşulları, bütçe kısıtı
3	Tercihler ve kayıtsızlık eğrileri
4	Farklı tercih türleri, ikame esnekliği, fayda fonksiyonları
5	Tüketicinin optimum seçimi
6	İkame ve gelir etkileri
7	Talep fonksiyonları
8	Üretici teorisi giriş, kısa dönem firma davranışı
9	Çoklu üretim faktörleri ile üretim
10	Maliyet minimizasyonu, kar maksimizasyonu ve dualite
11	Kısa ve uzun dönemde üretim ve arz eğrileri
12	Rekabetçi piyasa dengesi
13	Piyasanın etkinliği
14	Sentez