

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi5. Hafta: Tüketicinin Önemi6. Hafta: Tüketicinin Önemi7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme9. Hafta: Pazarlama Çevresi10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi11. Hafta: Pazarlama Araştırması12. Hafta: Pazarlama Planlaması13. Hafta: Pazarlama Stratejileri14. Hafta: Pazarlama Stratejileri
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada Yeni Kavramlar

Hafta	Konu Başlıkları
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri