

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</li><li>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</li><li>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</li><li>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</li><li>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</li><li>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</li><li>7. Hafta: Ara Sınav</li><li>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</li><li>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</li><li>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</li><li>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</li><li>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</li><li>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</li><li>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</li></ol>
Kaynaklar	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada Yeni Kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri