

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır
İçerik	1. Hafta Giriş ve Temel Kavramlar 2. Hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. Hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. Hafta Ürün Stratejileri 5. Hafta Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetim/ Hizmet Stratejileri 6. Hafta Marka Yönetimi/ Fiyatlandırma 7. Hafta Arasınava 8. Hafta Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi/ Perakende Yönetimi 9. Hafta Pazarlama İletişimi/ Tutundurma 10. Hafta Reklam 11. Hafta SUNUM 12. Hafta SUNUM 13. Hafta SUNUM 14. Hafta SUNUM
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Ürün Stratejileri
5	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetim/ Hizmet Stratejileri
6	Marka Yönetimi/ Fiyatlandırma
7	Ara sınav
8	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi/ Perakende Yönetimi
9	Pazarlama İletişimi/ Tutundurma
10	Reklam Yönetimi
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum