

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı maliyet avantajlarıyla birlikte iş yapış modellerini basitleştiren, kolaylaştıran ve hızlandıran e-pazarlama ve e-lojistik prensiplerini, yöntemlerini, stratejilerini, araçlarını ve uygulamalarını açıklamaktır.
İçerik	E-iş, e-ticaret, m-iş, m-ticaret kavramlarına genel bir bakış E-pazarlamanın ve m-pazarlamanın tanımları, başlıca özellikleri, süreçleri ve uygulamaları E-pazaryerleri, Türkiye’den ve dünyadan örnek uygulamalar E-müşteri ilişkileri yönetimi, m-müşteri ilişkileri yönetimi, uygulamaları ve yazılımları Sosyal ağlar, sosyal ağların pazarlamadaki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye’den ve dünyadan örnek uygulamalar E-pazarlama ve m-pazarlama stratejileri ve politikaları, Türkiye’de ve dünyada uygulamaları Lojistikte bilişim sistemleri ; e-lojistik ; m-lojistik, başlıca özellikleri ; yazılımları Tedarik zinciri entegrasyonu ; İşletme kaynakları planlaması ve kullanılan yazılımlar Zeki tedarik zinciri yapıları ve değer ağları yönetimi RFID, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde kullanımı CPFR - İşbirlikli Planlama, Tahmin ve Talep Karşılama; E-lojistik ve m-lojistik stratejileri ve politikaları, Türkiye’de ve dünyada uygulamaları Sosyal ağlar, sosyal ağların lojistik sektöründeki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye’den ve dünyadan örnek uygulamalar
Kaynaklar	1. Strauss, J. and Frost, R., E-Marketing, (2011), 6th edition, Softcover International Edition. 2. Laudon, K.D., Laudon, J.P., Management Information Systems, (2009), 11th edition, Prentice Hall.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------