

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| ML522     | Stratejik Perakende Yönetimi | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dersin Amacı  | Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p> |
| Kaynaklar     | <p>? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Perakendecilikte temel kavramlar                                                                         |
| 2     | Perakende türleri                                                                                        |
| 3     | Perakende türleri                                                                                        |
| 4     | Perakende tüketim yönetimi                                                                               |
| 5     | Perakendecilikte pazar stratejileri                                                                      |
| 6     | Lokasyon stratejileri                                                                                    |
| 7     | Yer seçimi stratejileri                                                                                  |
| 8     | Ara sınav                                                                                                |
| 9     | Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi |
| 10    | Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi                                                               |
| 11    | Fiyatlandırma stratejileri                                                                               |
| 12    | Perakende iletişim karması politikaları                                                                  |
| 13    | Mağaza yönetimi                                                                                          |
| 14    | Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri                                                           |