

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. Hafta: Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 5. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 6. Hafta: Tüketici Davranışı 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Örgütsel Müşteri Davranışı 9. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 10. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 11. Hafta: Rekabet Stratejileri 12. Hafta: Uluslararası Pazarlama 13. Hafta: Rekabet Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlama Çevresi
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Tüketici Davranışı
8	Vize
9	Örgütsel Müşteri Davranışı
10	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Rekabet Stratejileri
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak