

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G528	Tüketici Psikolojisi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, işletme öğrencilerine tüketici davranışının temel ve güncel konularındaki bilgilerini derinleştirmeyi ve tüketici psikolojisini psikolojik faktörler, sosyo-kültürel faktörler ve anlık faktörler çerçevesinde ele alarak anlatmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. ders : Giriş 2. ders : Tüketici psikolojisi ve satın alma kararı süreci 3. ders : Psikolojik faktörler 4. ders : Algı, algıya etki eden iç ve dış faktörler 5. ders : Tutum, tutum değişimi ve kişilik 6. ders : Güdülenme ve öğrenme 7. ders : Sosyo-kültürel faktörler 8. ders : Kültür, alt-kültür ve danışma grupları 9. ders : Aile 10. ders : Vize 11. ders : Anlık faktörler 12. ders : Sunum (Vaka incelemesi) 13. ders : Vize 14. ders : Sunum (Araştırmalar ve Raporlar)
Kaynaklar	- Solomon et al., Consumer Behavior, 2006, Pearson. - Engel, JF, Blackwell, RD & Miniard, PW. 1995. Consumer behavior. International ed. Florida. Dryden. - Journal of Economic Psychology - Journal of Consumer Research

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. ders : Giriş
2	2. ders : Tüketici psikolojisi ve satın alma kararı süreci
3	3. ders : Psikolojik faktörler
4	4. ders : Algı, algıya etki eden iç ve dış faktörler
5	5. ders : Tutum, tutum değişimi ve kişilik
6	6. ders : Güdülenme ve öğrenme
7	7. ders : Sosyo-kültürel faktörler
8	8. ders : Kültür, alt-kültür ve danışma grupları
9	9. ders : Aile
10	10. ders : Vize
11	11. ders : Anlık faktörler
12	12. ders : Sunum (Vaka incelemesi)
13	13. ders : Vize
14	14. ders : Sunum (Araştırmalar ve Raporlar)