

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 504	Kültür Endüstrileri ve Medyanın Ekonomi Politikliği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. 2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. 3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. 4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. 5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye’de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. 6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. 7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye’de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politikliği, Ütopya: Ankara Selected papers

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	Medya ve İletişim Çalışmalarında Eleştirel Yaklaşımlar
3	Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrileri
4	Kültürel Çalışmalar
5	Eleştirel ekonomi-politik
6	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
7	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
8	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
9	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
10	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
11	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
12	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
13	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması
14	Seçilmiş metinlerin sunumu ve tartışılması