

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPS 597	Dijital Medya Stratejileri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama stratejilerinde ve planlamalarında kullanabilmelerini sağlamak üzere, onlara güncel dijital medya kuramlarını ve kavramlarını tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla ders, özellikle son on yılda ortaya çıkan dijital üretim ve çevrimiçi dağıtım olanaklarını ve gelişen sosyal ağları ve çevrimiçi işbirliği teknolojilerini ele almakta ve bu gelişmelerin farklı medya endüstrilerini, iş modellerini ve halkla ilişkiler, reklam ve pazarlama sektörlerini nasıl değişime uğrattığını tartışmaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Kitaplar Chris Anderson (2010). Bedava. İstanbul: Optimist. Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist. Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist. Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist. Jeff Jarvis (2010). Google Olsa Ne Yapardı. İstanbul: Mediacat. Jeremy Rifkin (2015). Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı. İstanbul: Optimist. Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt-İnternet Gruplarının Gücü. İstanbul: Optimist. Don Tapscott, Anthony D. Williams (2007). Vikinomi-Kitlese İşbirliği Herşeyi Değiştiriyor. İstanbul: Mediacat. TED Konferansları (www.ted.com) Chris Anderson: Technology's long tail Yochai Benkler: The new open-source economics Howard Rheingold: The new power of collaboration Barry Schwartz: The paradox of choice Clay Shirky: How social media can make history Clay Shirky: Institutions vs. collaboration Clay Shirky: How cognitive surplus will change the World James Surowiecki: The power and the danger of online crowds Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration Jimmy Wales: The birth of Wikipedia

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı. Teknoloji/internet ve toplum ilişkisine genel bir bakış.
2	Ağı anlamak: Sosyal ağlar, Metcalfe yasası, katılım mimarisi, küçük dünya kuramı.
3	Yeniliklerin yayılması kuramı, ağ etkisi, kritik kitle.
4	Dijitalleşme, Moore yasası, dijital “bedava”.
5	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme.
6	Uzun kuyruk kuramı ve süperstar ekonomisi.
7	Uzun kuyruk ve yayıncılık, film, müzik endüstrileri.
8	Vize sınavı
9	Kitlelerin bilgeliği ve kolektif zeka. Örnek olay incelemesi: Yurttaş gazeteciliği.
10	Kitle kaynak (crowdsourcing)
11	Kitle kaynak (crowdsourcing)
12	Açık ve kitlesel çevrimiçi işbirliği
13	Örnek olay incelemeleri: Wikipedia ve Özgür/açık kaynak yazılım hareketi ve Linux
14	Açık kaynak ekonomisi. Vikinomi’nin temel prensipleri.